



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION

LOGO HANDBUCH

Definition der grundlegenden
Verwendung des Logos

EINLEITUNG

*Das **KELLYS** Logo Handbuch legt die grundlegenden Bestimmungen für die Verwendung der grafischen Einheiten des Logos und des Logotypus der **Kellys Bicycles** unter Einhaltung des einheitlichen visuellen Stils fest.*

*Die Bestimmungen dieses Logo-Handbuchs sind unbedingt einzuhalten. Jeder Verwender des **KELLYS** Logotypus ist verpflichtet die Bestimmungen in diesem Dokument bei Geschäftskorrespondenz, interner Firmenkommunikation, bei Marketingaktivitäten sowie in Werbematerialien zu berücksichtigen.*

INHALT

1.0 LOGO

- 1.1 PHILOSOPHIE DER ENTSTEHUNG DES ZEICHENS
- 1.2 KONSTRUKTION DES LOGOS
- 1.3 SCHUTZZONE DES LOGOS
- 1.4 POSITIVE GRAFISCHE VERSION DES LOGOS
- 1.5 NEGATIVE GRAFISCHE VERSION DES LOGOS
- 1.6 SCHWARZ-WEISSE VERSION DES LOGOS

2.0 LOGO (SINCE 1991)

- 2.1 POSITIVE GRAFISCHE VERSION DES LOGOS
- 2.2 NEGATIVE GRAFISCHE VERSION DES LOGOS
- 2.3 SCHWARZ-WEISSE VERSION DES LOGOS
- 2.4 MINIMALGRÖSSE
- 2.5 FARBGEBUNG – KORPORATIVE FARBEN
- 2.6 NICHT ZULÄSSIGE VERWENDUNG DES LOGOS

3.0 TYPOGRAFIE

- 3.1 COPORATE TYPOGRAFIE

4.0 LOGO A CLAIM

- 4.1 LOGO UND CLAIM – CHARAKTERISTIK
- 4.2 LOGO UND CLAIM – 2-ZEILIG
- 4.3 LOGO UND CLAIM – 4-ZEILIG
- 4.4 LOGO UND CLAIM – VERTIKAL
- 4.5 LOGO UND CLAIM – 4-ZEILIG (BLOCK)

5.0 CLAIM

- 5.1 CLAIM

1.0 LOGO (BIKE COMPANY)



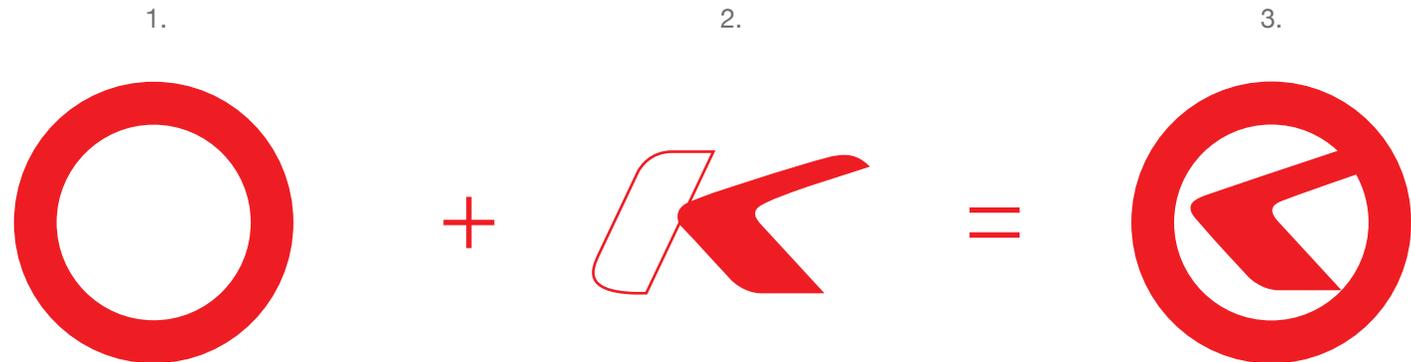
1.1 Philosophie der Entstehung des Logos

Die Grundform des Zeichens des Logotypus KELLYS besteht aus einem Kreis, als Symbol der Bewegung und Dynamik. Die Innenfläche des Kreises wird mit dem Anfangsbuchstaben „K“ aus dem Namen KELLYS ausgefüllt. Die Arme des Buchstabens „K“ haben eine versteckte visuelle Bedeutung, die den Blick auf die in eine Kurve führende Straße darstellt. Die Straße ist wie auch der Kreis ein Symbol der Bewegung. Die kurvige Straße ist ein Symbol für dynamische Bewegung. Die Kurve bedeutet ebenfalls eine Änderung der Richtung, und somit ein neues Erlebnis.

Das grafische Zeichen ist unzertrennlicher Teil des Logotypus KELLYS. Eine Verwendung des grafischen Zeichens oder des typografischen Teils einzeln ist nicht gestattet. Die Verwendung des grafischen Zeichens einzeln ist nur in Ausnahmefällen gestattet, z.B. beim Entwerfen von Produkt- und Verpackungsdesign für Produkte KELLYS. Eine andere als die vorgeschriebene Verwendung benötigt zwingend die Bearbeitung durch einen erfahrenen grafischen Designer und die Freigabe der Firma Kellys Bicycles.

ZEICHENBILDUNG

1. **KREIS** - Laufrad, Bewegung, Dynamik
2. **„K“** - Fragment „K“ Straße mit Kurve
3. **ZEICHEN** - Bewegung zu neuen Erlebnissen



1.2 Konstruktion des Logos

Die Geometrische Darstellung des Logos wird durch gegenseitige Proportionen des Kreises gebildet. Die Breite des Namens KELLYS des Quadratlogos beinhaltet 3 volle Kreise des Zeichens, überlappend in der Dicke der Wand. Der Name KELLYS beim rechteckigen Logo wird durch 5 überlappende Kreiszeichen gebildet.

Das Konstruktionsnetz dient nur zur Darstellung der Proportionen, Position und Größe der einzelnen Bestandteile des Logos nur zur Orientierung. Das Logo darf dadurch nicht umgezeichnet oder neu konstruiert werden. Ausnahmen sind nur diejenigen Fälle, bei denen man keine elektronischen Unterlagen verwenden kann, z.B. beim Malen des Logos auf eine Wand.

PROPORTIONEN UND GEGENSEITIGE BEZIEHUNGEN DES LOGOS

1. Version Quadrat (BIKE COMPANY)
2. Version Rechtecke (BIKE COMPANY)



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
 Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

1.3 Schutzbereich der Marke

Der Schutzbereich der Marke ist ein Bereich, in dem sich keine fremden Objekte, grafische Zeichen, Fotos, Texte u.ä. befinden dürfen. Dieser Schutzbereich ist durch einen Rahmen festgelegt, dessen Entfernung vom Ende des Logos sich proportional definiert durch Kreiszeichen und der Höhe des Buchstabens „e“. Der Schutzbereich definiert den Minimalabstand. Es wird empfohlen einen größeren Schutzberiech als in Manual definiert zu nutzen. Die Einhaltung der Limite des Schutzbereichs der Marke garantiert Unverwechselbarkeit und eine gute Lesbarkeit der Marke.

SCHUTZBEREICH DES LOGOS

1. Version Quadrat (BIKE COMPANY)
2. Version Rechtecke (BIKE COMPANY)



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
 Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

1.4 Positive Version des Logos – zenriert / horizontal

Das Logo KELLYS ist ein Elementarteil des neuen visuellen Stils der Firma KELLYS BICYCLES. Es besteht aus einem grafischen Teil – Kreissymbol - und einem typografischen Teil des Namens Kellys, gekoppelt mit der Überschrift BIKE COMPANY als Definition der Tätigkeit der Firma.

Logo Manual erlaubt die Verwendung von 2 Grundversionen des Logos, zentriert mit Zeichen und platziert über der Schrift KELLYS und horizontal mit Zeichen platziert vor der Schrift KELLYS.

POSITIVE VERSION DES LOGOS

1. Version Quadrat (BIKE COMPANY)
2. Version Rechtecke (BIKE COMPANY)

1.



2.

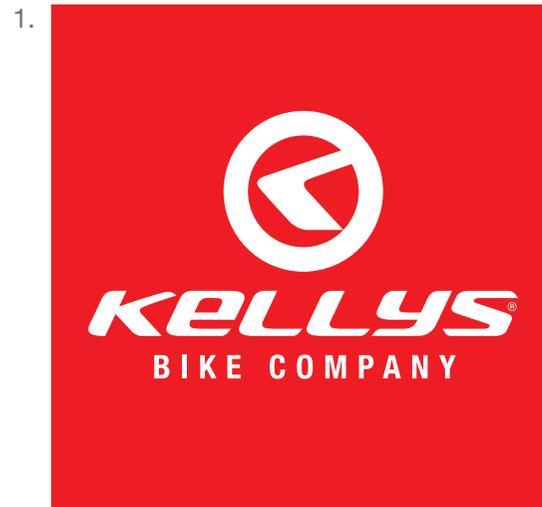


1.5 Negative Version des Logos - zentriert / horizontal

Bei Verwendung des Logos auf einem farbigen Hintergrund, Textur, Muster, Foto oder Illustration wird die vorrangige Verwendung der Negativversion empfohlen, bzw. wenn es die Technologie oder die Art der Anwendung nicht ermöglichen, wird die einfarbige monochromatische Darstellung des Logos erlaubt.

NEGATIVVERSION DES LOGOS

1. Version Quadrat (BIKE COMPANY)
2. Version Rechtecke (BIKE COMPANY)



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

1.6 Schwarz-Weiße Version des Logos - zentriert / horizontal

Bei Verwendung des Logos auf einem farbigen Hintergrund, Textur, Muster, Foto oder Illustration wird die vorrangige Verwendung der Negativversion empfohlen, bzw. wenn es die Technologie oder die Art der Anwendung nicht ermöglichen, wird die einfarbige monochromatische Darstellung des Logos erlaubt.

1.



SCHWARZ-WEISSE LOGOS

Positiv

1. Version zentriert (BIKE COMPANY)
2. Version horizontal (BIKE COMPANY)

Negativ

3. Version zentriert (BIKE COMPANY)
4. Version horizontal (BIKE COMPANY)

2.



3.



4.



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

2.0 LOGO (SINCE 1991)



2.1 Positive Version des Logos – zentriert / horizontal

Das Logo KELLYS ist ein Elementarteil des neuen visuellen Stils der Firma KELLYS BICYCLES. Es besteht aus einem grafischen Teil – Kreissymbol - und einem typografischen Teil des Namens Kellys, gekoppelt mit der Überschrift BIKE COMPANY, bzw., wie in diesem Falle ersichtlich ist, die Aufschrift SINCE 1991 als Gründungsjahr der Firma anknüpft.

Logo Manual erlaubt die Verwendung von 2 Grundversionen des Logos, zentriert mit Zeichen und platziert über der Schrift KELLYS und horizontal mit Zeichen platziert vor der Schrift KELLYS.

POSITIVE VERSION DES LOGOS

1. Version Quadrat (SINCE 1991)
2. Version Rechtecke (SINCE 1991)

1.



2.



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

2.2 Negative Version des Logos - zentriert / horizontal

Bei Verwendung des Logos auf einem farbigen Hintergrund, Textur, Muster, Foto oder Illustration wird die vorrangige Verwendung der Negativversion empfohlen, bzw. wenn es die Technologie oder die Art der Anwendung nicht ermöglichen, wird die einfarbige monochromatische Darstellung des Logos erlaubt.

NEGATIVVERSION DES LOGOS

1. Version Quadrat (SINCE 1991)
2. Version Rechtecke (SINCE 1991)



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

2.3 Schwarz-Weiße Version des Logos - zentriert / horizontal

Bei Verwendung des Logos auf einem farbigen Hintergrund, Textur, Muster, Foto oder Illustration wird die vorrangige Verwendung der Negativversion empfohlen, bzw. wenn es die Technologie oder die Art der Anwendung nicht ermöglichen, wird die einfarbige monochromatische Darstellung des Logos erlaubt.

1.



SCHWARZ-WEISSE LOGOS

Positiv

1. Version zentriert (SINCE 1991)
2. Version horizontal (SINCE 1991)

Negativ

3. Version zentriert(SINCE 1991)
4. Version horizontal (SINCE 1991)

2.



3.



4.



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

2.4 Mindestgröße des Logos

Die Definition der Mindestgröße schreibt Werte für die minimale mögliche Größe der Reproduktion des Logotypus vor, um eine ausreichende Lesbarkeit zu erhalten. Abhängig von der angewandten Technologie und dem Zweck, wird bei großer Verkleinerung empfohlen die Bezeichnung BIKE COMPANY auszulassen..

Diese Beschränkungen sind unbedingt für Printmaterialien in mm sowie für Online-Kommunikation in Pixel bei Darstellung 72 dpi einzuhalten. Die Verkleinerung des Logotypus darf nicht die vorgeschriebene Mindestgröße unterschreiten. In Abhängigkeit von der verwendeten Technologie wird empfohlen, in Fällen falls die Darstellung der Details in verkleinerten Form nicht erreicht werden kann, ein größeres Logo zu verwenden.

MINDESTGRÖSSE 1:1

Positiv

- 1. Version zentriert – 17 mm / 48 px
- 2. Version horizontal – 23 mm / 65 px

Negativ

- 3. Version zentriert – 20 mm / 56 px
- 4. Version horizontal – 26 mm / 74 px



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:

<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>

Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:

marketing@kellysbike.com

2.5 FARBKONZEPT - Corporate Color

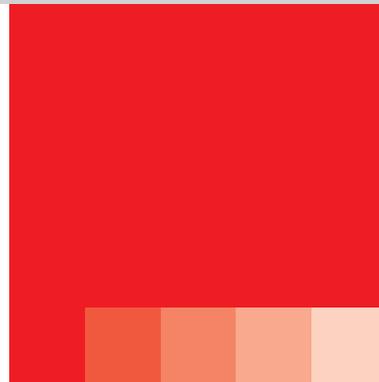
Das Corporate Color - Farbkonzept ist ein Bestandteil des einheitlichen Erscheinungsbildes und bildet mit den anderen Elementen das Corporate Design, welches ein einheitliches Bild des Unternehmens in der Öffentlichkeit sowie einen hohen Bekanntheitsgrad desselben (Wiedererkennungswert, Markenbekanntheit) darstellt. Das Logo Handbuch erlaubt keine Änderungen oder Modifikationen des Farbkonzepts.

Eine falsche Anwendung der vorgeschriebenen Farben kann zur Schädigung des einheitlichen Erscheinungsbildes der Marke führen. In verschiedenen technologischen Ausführungen der Marke wird nur eine Grundfarbe ROT verwendet. Eine Ausnahme ist eine schwarz-weiße bzw. monochromatische Anwendung. Da viele Hersteller über eigene Farbpaletten verfügen, wird empfohlen die Farbe nach PANTONE Nummer bzw. nach CMYK Zusammensetzung zu wählen.

CORPORATE COLOR

Direktfarben **PANTONE®** und Vierfarbdruck CMYK werden in Printmedien hauptsächlich für Offsetdruck und Siebdruck verwendet.

RGB und HTML Farben werden für selbstleuchtende (farbdarstellende) Systeme und auch in der Online-Kommunikation auf Webseiten benutzt.



Rot

Pantone	485
CMYK	0/100/100/0
RGB	220/0/0
RAL	3020 red



Schwarz

Pantone	Black
CMYK	0/0/0/100
RGB	0/0/0
RAL	9005 black

Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
 Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

2.6a Verwendungsverbot des Logos - Farbabweichungen

Die Einhaltung von vorgeschriebenen Farben für Logotyp KELLYS ist eine der Bedingungen zur richtigen Verwendung. Andere als vorgeschriebenen Farben sind verboten. Änderungen der Farbpalette ist weder bei Schattierungen noch in anderen Formen der visuellen Deformation zulässig. Unzulässig sind auch andere Farben der einzelnen Teile des Logos, des graphischen Symbol und des Textes.



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
 Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

2.6b Verwendungsverbot des Logos - Formabweichungen

Weder das Logotyp KELLYS noch seine einzelnen Elemente dürfen modifiziert, deformiert noch anders als in diesem Logo Handbuch erlaubt, geändert werden. Die Verwendung der einzelnen Elemente des Logos ist nur nach vorheriger Absprache mit den Markeninhabern gestattet. Eine andere Verwendung als der vorgeschriebenen Schriftart BIKE COMPANY ist nicht gestattet. Die hier aufgeführten Beispiele nicht zulässiger Verwendung dienen ausschließlich zur Orientierung.



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com



3.0 3.0 TYPOGRAFIE

AaBbCc (*

Helvetica Neue
TYPOGRAFIA

3.1 Corporate Typografie

Die Schriftart Helvetica Neue ist ein unzertrennlicher Bestandteil des einheitlichen Erscheinungsbildes der Marke KELLYS. Ihre Nutzung in print- und elektronischer Kommunikation ist Bedingung für die Verwendung. Bei einigen Suchmaschinen im Web und in Online Dokumenten werden Schriften automatisch durch Systemschriften ersetzt. In diesen Fällen, vor allem in Windows Systemen, ist die vorgeschriebene Schriftart Helvetica Neue durch die Systemschrift Arial zu ersetzen. Einzelne Schriftschnitte der Schriftart Helvetica Neue dienen der grafischen Auflösung des Textinhaltes.

Eigenhändige Änderungen oder ein Ersetzen der vorgeschriebenen Schriftart schädigt das einheitliche Erscheinungsbild der Marke. Die Schrift kann in der ganzen Farbpalette je nach Verwendungszweck des Grafikdesigners benutzt werden. Für Standardtexte wird schwarz bzw. Grau, für Negative weiß empfohlen.

Helvetica Neue Schriftschnitte

Aa Bb Cc Dd 0123

Helvetica Neue - Ultra Light
Helvetica Neue - Ultra Light Italic
 Helvetica Neue - Light
Helvetica Neue - Light Italic
 Helvetica Neue - Regular
Helvetica Neue - Italic

Helvetica Neue - Medium
Helvetica Neue - Medium Italic
 Helvetica Neue - Bold
Helvetica Neue - Bold Italic
 Helvetica Neue - Condensed Bold
 Helvetica Neue - Condensed Black

Helvetica Neue - Condensed Bold
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890+!@#%&*()=

**EVERY BIKE
 HAS A MISSION**
 BIKE COMPANY
 SINCE 1991

Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
 Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com



EVERY
BIKE
HAS A
MISSION

4.0 LOGO A CLAIM

4.1 Logo und Claim - Charakteristik

Für die gemeinsame Nutzung von Logo und Claim gilt Folgendes: Verwendet wird nur die zentrierte Ausfertigung des Logos KELLYS (SINCE 1991). Das Logo liegt immer links, außer es geht um die vertikale Ausfertigung des Logos mit einem Claim, der vom Logo durch eine Vertikale getrennt ist. Beim Claim ist immer der Text – EVERY BIKE HAS A MISSION – zu verwenden. Für den Textumbruch bei den Claims bestehen 3 Versionen. Erste Version 2-zeilig, zweite 4-zeilig und dritte 2-zeilig und zentriert. Zwei Textversionen sind blockweise von links nach rechts ausgerichtet und die dritte ist zur Mittelachse des Logos zentriert. Das Logo legt auch die unsichtbare Schutzzone für Logo und Claim fest. Durch das Einhalten der für die Schutzzone gültigen Grenzen wird für gute Auflösung und Lesbarkeit der Marke gesorgt.



LOGO A CLAIM

1. Version Logo und Claim – 2-zeilig
2. Version Logo und Claim – 4-zeilig
3. Version Logo und Claim – vertikal

Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
 Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

4.2 Logo und Claim (2-zeilig), Farbigkeit

Eventuelle Farbversionen für die Verwendung von Logo und Claim. Alles, jedoch nur im Umfang der hauseigenen Farbskala. Das Logo legt auch die Schutzzone für Logo und Claim fest. In diesem Fall bildet die Farbigkeit keinen Bestandteil des Logos, sie bildet nur die Farbigkeit im Hintergrund nach. Durch das Einhalten der für die Schutzzone gültigen Grenzen wird für gute Auflösung und Lesbarkeit von Logo und Claim gesorgt.



EVERY BIKE
HAS A MISSION



EVERY BIKE
HAS A MISSION



EVERY BIKE
HAS A MISSION



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
 Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

4.3 Logo und Claim (4-zeilig), Farbigkeit

Eventuelle Farbversionen für die Verwendung von Logo und Claim. Alles, jedoch nur im Umfang der hauseigenen Farbskala. Das Logo legt auch die Schutzzone für Logo und Claim fest. In diesem Fall bildet die Farbigkeit keinen Bestandteil des Logos, sie bildet nur die Farbigkeit im Hintergrund nach. Durch das Einhalten der für die Schutzzone gültigen Grenzen wird für gute Auflösung und Lesbarkeit von Logo und Claim gesorgt.



Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
 Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com

4.4 Logo und Claim (vertikal), Farbigkeit

Eventuelle Farbversionen für die Verwendung von Logo und Claim. Alles, jedoch nur im Umfang der hauseigenen Farbskala. Das Logo legt auch die Schutzzone für Logo und Claim fest. In diesem Fall bildet die Farbigkeit keinen Bestandteil des Logos, sie bildet nur die Farbigkeit im Hintergrund nach. Durch das Einhalten der für die Schutzzone gültigen Grenzen wird für gute Auflösung und Lesbarkeit von Logo und Claim gesorgt.



4.5 Logo und Claim (4-zeilig), in einem quadratischen Block

Diese Version der Verwendung von Logo und Claim betrifft insbesondere die Nutzung im Printbereich. Das Logo legt auch die Schutzzone für Logo und Claim fest. In diesem Fall bildet diese einen Bestandteil des Logos. Durch das Einhalten der für die Schutzzone gültigen Grenzen wird für gute Auflösung und Lesbarkeit von Logo und Claim auf verschiedenen Hintergründen oder Fotos gesorgt.



5.0 CLAIM

EVERY
BIKE
HAS A
MISSION

5.1 Claim

Alleinverwendung von Claim nur mit Marke KELLYS. Es geht um individuelle Verwendungsmöglichkeiten, die im Logo-Manual nicht näher spezifiziert sind.

1. **EVERY BIKE
HAS A MISSION** 

CLAIM

1. Version Claim – 2-zeilig

2. Version Claim – 4-zeilig

2. **EVERY
BIKE
HAS A
MISSION** 

**EVERY BIKE
HAS A MISSION** 

**EVERY
BIKE
HAS A
MISSION** 

Dateien in elektronischer Form zum Runterladen finden Sie unter:
<http://kellysbike.com/DE/support-logo-manual>
Bei Fragen kontaktieren Sie uns per e-Mail:
marketing@kellysbike.com



**EVERY
BIKE
HAS A
MISSION**

LOGO MANUAL

Definition der grundlegenden
Verwendung des Logos

Die Bestimmungen dieses Logo Handbuchs sind unbedingt einzuhalten. Jeder Verwender des KELLYS Logotypus ist verpflichtet die Bestimmungen welche in diesem Dokument aufgeführt sind, bei Geschäftskorrespondenz, internen Firmenkommunikationen, bei Marketingaktivitäten sowie in Werbematerialien zu berücksichtigen.